|  |  |
| --- | --- |
|  | UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSEINSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E FILOSOFIADEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA |
| **DISCIPLINA: Seminário de Projetos Código – GSO** **SEMESTRE: 1/2025****PROFESSOR(A): Marcelo Pereira de Mello****DIA: Quintas feiras****HORÁRIO: 16h às 20h****contato: mpmello@id.uff.br** |  |

**EMENTA:** Este programa visa introduzir os alunos de graduação à estrutura do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), desde a escolha do tema até a finalização.

**Objetivos da Disciplina**: 1) Apresentar o que é um TCC, sua importância e as expectativas em relação ao trabalho; 2) Auxiliar na escolha de um tema relevante e viável (delimitação do “problema”); 3) Construir hipótese(s) de trabalho; 4) Fazer a revisão bibliográfica; 5) Escolher a metodologia.

**AVALIAÇÃO:** Dois trabalhos, 10 pontos cada. Umprimeiro trabalhono meio do semestre com o projeto contendo objetivos e metodologias definidas; outro trabalho ao fim, com o projeto completo. Média final simples será obtida com a divisão das notas por dois.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**1. Introdução ao TCC**

   Objetivo: Apresentar o que é um TCC, sua importância e as expectativas em relação ao trabalho.

   Conteúdo:

     - O que é um TCC?

     - A estrutura básica de um TCC.

     - Critérios de avaliação.

     - Prazos e cronogramas.

**2. Escolha do Tema**

   Objetivo: Auxiliar os alunos na escolha de um tema relevante e viável.

   Conteúdo:

 - Como identificar um tema de interesse.

   - Critérios para escolha do tema (relevância, viabilidade, originalidade).

   - Discussão de possíveis temas

**3. Revisão de Literatura**

  Objetivo: Ensinar os alunos a realizar uma revisão de literatura eficaz.

   Conteúdo:

   - O que é uma revisão de literatura e sua importância.

   - Como buscar fontes acadêmicas (bases de dados, livros, artigos).

   - Como organizar e sintetizar a literatura.

   - Citações e referências bibliográficas.

**4. Metodologia**

   Objetivo: Apresentar os diferentes métodos de pesquisa e como escolher o mais adequado para o problema proposto.

   Conteúdo:

   - Métodos qualitativos vs. quantitativos.

   - Técnicas de coleta de dados (entrevistas, questionários, observação participante).

   - Análise de dados.

   - Considerações éticas na pesquisa.

 **5. Estrutura do TCC**

   Objetivo: Guiar os alunos na organização e escrita do TCC.

   Conteúdo:

    - Elementos básicos de um TCC (introdução, desenvolvimento, conclusão).

    - Como escrever cada seção.

    - Dicas para redação acadêmica clara e coerente.

    - Formatação e normas ABNT.

**6. Orientação e Feedback**

   Objetivo: Proporcionar suporte contínuo e feedback construtivo.

   Conteúdo:

    - Reuniões regulares e individuais com estudantes.

    - Revisão e edição do texto.

**7. Preparação para a Defesa**

   Objetivo: Preparar os alunos para a apresentação e defesa do TCC.

   Conteúdo:

   - Como estruturar a apresentação.

   - Dicas para uma defesa eficaz.

   - Simulação de defesa e feedback.

**8. Avaliação**

Objetivo: monitorar a execução dos projetos e corrigir problemas identificados

Conteúdo:

- A avaliação dos alunos será contínua e individualizada visando

Suporte: Oferecer horários de atendimento para dúvidas individuais.

**9. Ferramentas Digitais**

- Plataforma de Aprendizagem: Google Classroom para compartilhar materiais e facilitar a comunicação, criar fóruns para os alunos discutirem ideias e compartilharem recursos.

- Biblioteca Virtual: Serão disponibilizados o acesso a bases de dados, textos acadêmicos e e-books.

**10. Considerações Finais**

O curso terá flexibilidade para adaptar o programa conforme as necessidades específicas dos alunos.

Feedback Contínuo: os alunos serão estimulados a ajudar a melhorar o programa ao longo do tempo.

**11. Bibliografia**

Becker,Howard S. Segredos e Truques da Pesquisa. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2007.

Berger, P. L. e Luckman, T. “Os Fundamentos do Conhecimento na Vida Cotidiana” in **A Construção Social da Realidade**. Petrópolis, Vozes, 1983.

Eco, Umberto. **Como Se Faz Uma Tese**. São Paulo, Editora Perspectiva, 3ª edição, 1986.

Giddens, Anthony. **Novas Regras do Método Sociológico**, Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1978.

Goldenberg, Mirian. A arte de pesquisar – como fazer pesquisa qualitativa em Ciencias Sociais.

Mann, Peter H. **Métodos de Investigação Sociológica**. Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1970

Schrader, Achim. **Introdução à Pesquisa Social Empírica**. Porto Alegre, Editora Globo/Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 1974.

|  |  |
| --- | --- |
|  | UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSEINSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E FILOSOFIADEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA |
| **DISCIPLINA: Seminário de Projetos Código – GSO** **SEMESTRE: 1/2025****PROFESSOR(A): Marcelo Pereira de Mello****DIA: Quintas feiras****HORÁRIO: 16h às 20h****contato: mpmello@id.uff.br** |  |

**EMENTA:** Este programa visa introduzir os alunos de graduação à estrutura do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), desde a escolha do tema até a finalização.

**Objetivos da Disciplina**: 1) Apresentar o que é um TCC, sua importância e as expectativas em relação ao trabalho; 2) Auxiliar na escolha de um tema relevante e viável (delimitação do “problema”); 3) Construir hipótese(s) de trabalho; 4) Fazer a revisão bibliográfica; 5) Escolher a metodologia.

**AVALIAÇÃO:** Dois trabalhos, 10 pontos cada. Umprimeiro trabalhono meio do semestre com o projeto contendo objetivos e metodologias definidas; outro trabalho ao fim, com o projeto completo. Média final simples será obtida com a divisão das notas por dois.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**1. Introdução ao TCC**

   Objetivo: Apresentar o que é um TCC, sua importância e as expectativas em relação ao trabalho.

   Conteúdo:

     - O que é um TCC?

     - A estrutura básica de um TCC.

     - Critérios de avaliação.

     - Prazos e cronogramas.

**2. Escolha do Tema**

   Objetivo: Auxiliar os alunos na escolha de um tema relevante e viável.

   Conteúdo:

 - Como identificar um tema de interesse.

   - Critérios para escolha do tema (relevância, viabilidade, originalidade).

   - Discussão de possíveis temas

**3. Revisão de Literatura**

  Objetivo: Ensinar os alunos a realizar uma revisão de literatura eficaz.

   Conteúdo:

   - O que é uma revisão de literatura e sua importância.

   - Como buscar fontes acadêmicas (bases de dados, livros, artigos).

   - Como organizar e sintetizar a literatura.

   - Citações e referências bibliográficas.

**4. Metodologia**

   Objetivo: Apresentar os diferentes métodos de pesquisa e como escolher o mais adequado para o problema proposto.

   Conteúdo:

   - Métodos qualitativos vs. quantitativos.

   - Técnicas de coleta de dados (entrevistas, questionários, observação participante).

   - Análise de dados.

   - Considerações éticas na pesquisa.

 **5. Estrutura do TCC**

   Objetivo: Guiar os alunos na organização e escrita do TCC.

   Conteúdo:

    - Elementos básicos de um TCC (introdução, desenvolvimento, conclusão).

    - Como escrever cada seção.

    - Dicas para redação acadêmica clara e coerente.

    - Formatação e normas ABNT.

**6. Orientação e Feedback**

   Objetivo: Proporcionar suporte contínuo e feedback construtivo.

   Conteúdo:

    - Reuniões regulares e individuais com estudantes.

    - Revisão e edição do texto.

**7. Preparação para a Defesa**

   Objetivo: Preparar os alunos para a apresentação e defesa do TCC.

   Conteúdo:

   - Como estruturar a apresentação.

   - Dicas para uma defesa eficaz.

   - Simulação de defesa e feedback.

**8. Avaliação**

Objetivo: monitorar a execução dos projetos e corrigir problemas identificados

Conteúdo:

- A avaliação dos alunos será contínua e individualizada visando

Suporte: Oferecer horários de atendimento para dúvidas individuais.

**9. Ferramentas Digitais**

- Plataforma de Aprendizagem: Google Classroom para compartilhar materiais e facilitar a comunicação, criar fóruns para os alunos discutirem ideias e compartilharem recursos.

- Biblioteca Virtual: Serão disponibilizados o acesso a bases de dados, textos acadêmicos e e-books.

**10. Considerações Finais**

O curso terá flexibilidade para adaptar o programa conforme as necessidades específicas dos alunos.

Feedback Contínuo: os alunos serão estimulados a ajudar a melhorar o programa ao longo do tempo.

**11. Bibliografia**

Becker,Howard S. Segredos e Truques da Pesquisa. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2007.

Berger, P. L. e Luckman, T. “Os Fundamentos do Conhecimento na Vida Cotidiana” in **A Construção Social da Realidade**. Petrópolis, Vozes, 1983.

Eco, Umberto. **Como Se Faz Uma Tese**. São Paulo, Editora Perspectiva, 3ª edição, 1986.

Giddens, Anthony. **Novas Regras do Método Sociológico**, Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1978.

Goldenberg, Mirian. A arte de pesquisar – como fazer pesquisa qualitativa em Ciencias Sociais.

Mann, Peter H. **Métodos de Investigação Sociológica**. Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1970

Schrader, Achim. **Introdução à Pesquisa Social Empírica**. Porto Alegre, Editora Globo/Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 1974.