|  |  |
| --- | --- |
| Logotipo  Descrição gerada automaticamente | UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSEINSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E FILOSOFIADEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA |
| **DISCIPLINA: SOCIOLOGIA VI Código – GSO00153****SEMESTRE: 2024/2****PROFESSOR(A): Leticia Veloso****DIAS: Quintas-Feiras****HORÁRIO: 14:00h -18:00h****Contato: leticiaveloso@id.uff.br** |  |

**EMENTA:** DELIMITAÇÃO DO OBJETO DA SOCIOLOGIA; ANÁLISE DAS QUESTÕES RELEVANTES E DOS CONCEITOS BÁSICOS SURGIDOS DO PENSAMENTO SOCIOLÓGICO; PRINCIPAIS MODELOS EXPLICATIVOS EM SOCIOLOGIA

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA**:

O curso tem como objetivo principal familiarizar estudantes de Psicologia com alguns dos principais temas, abordagens e conceitos que constituem a disciplina da Sociologia e, em particular, a Teoria Sociológica (Clássica e Contemporânea), enfatizando tanto as construções analíticas, conceituais, teóricas e metodológicas dos autores, quanto as relações entre suas respectivas visões sobre Sociologia e sociedade. Para tanto, trabalharemos os seguintes autores: Karl Marx, Max Weber, Émile Durkheim, Georg Simmel, Erving Goffman e Pierre Bourdieu.

**AVALIAÇÃO:**

1. Um trabalho **individual**, sobre um dos autores da bibliografia, a ser enviado por email na metade do semestre: 50% da nota.
2. Um trabalho **em grupo**, na forma de seminário, a ser apresentado na segunda metade do curso: 50% da nota.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

OBS.: Toda a bibliografia do curso será disponibilizada em pdf. Quando não informado abaixo, os trechos a serem lidos de cada livro serão indicados posteriormente.

 **Unidade I: O que é Sociologia**

Aulas introdutórias, de apresentação do curso e da Sociologia.

**Unidade II: A Teoria de Karl Marx e Friedrich Engels**

MARX, Karl e ENGELS Friedrich. *Manifesto do Partido Comunista* (há várias edições).

MARX, Karl. *O Capital: Crítica da Economia Política* (há várias edições). Capítulo 1 (A Mercadoria)

MARX, Karl. *O Capital: Crítica da Economia Política* (há várias edições). Capítulo 7 (Processo de Trabalho e Processo de Processo de Produção de Mais-Valia)

**Unidade III: A Sociologia Compreensiva de Max Weber**

WEBER, Max. “Conceitos Sociológicos Fundamentais”. In: *Economia e Sociedade*, Volume 1, pp.33-35. Brasília, UnB, 2000.

WEBER, Max. *A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo* (há várias edições). Ler os capítulos II e V.

WEBER, Max. “Os Três Tipos Puros de Dominação Legítima” (texto a ser enviado em pdf).

**Unidade IV: Émile Durkheim: Sociologia como Ciência**

DURKHEIM, Émile. *As Regras do Método Sociológico* (há várias edições).

DURKHEIM, Émile. *O Suicídio: Estudo de Sociologia* (há várias edições).

**Unidade V: Georg Simmel: Sociologia e Vida Mental**

SIMMEL, Georg. “O Conflito como Sociação. *RBSE – Revista Brasileira de Sociologia da Emoção*, v. 10, n. 30, pp. 568-573.

SIMMEL, Georg. “As Grandes Cidades e a Vida do Espírito (1903). *Mana* 11(2):577-591, 2005.

**Unidade VI: Erving Goffman e a Microssociologia**

GOFFMAN, Erving. *A Representação do Eu na Vida Cotidiana*. Petrópolis: Vozes, 2014.

GOFFMAN, Erving. *Manicômios, Prisões e Conventos*. São Paulo: Perspectiva, 2019.

**Unidade VII: Pierre Bourdieu e a Teoria da Prática**

BOURDIEU, Pierre. *A Dominação Masculina*. São Paulo: Bertrand Brasil, 2019.