|  |  |
| --- | --- |
| Logotipo  Descrição gerada automaticamente | UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSEINSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E FILOSOFIADEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA |
| **DISCIPLINA: SOCIOLOGIA V Código – GSO00120****SEMESTRE: 2023/2****PROFESSOR(A): Leticia Veloso****DIAS: Sextas-Feiras****HORÁRIO: 14:00h -18:00h****Contato: leticiaveloso@id.uff.br** |  |

**EMENTA**

Construção do problema e hipótese de pesquisa. Questionamento do senso comum e Pré-conceitos. Pesquisa bibliográfica. Desenho de pesquisa quantitativa e qualitativa. Estudo de caso. Observação participante. Roteiro estruturado de entrevista. Elaboração de questionário. Coleta de dados históricos. Organização, análise, interpretação e formas de apresentação de dados primários e secundários.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

UNIDADE I:

Construção do Problema e Hipótese de Pesquisa. Questionamento do Senso Comum e Pré-conceitos. Pesquisa Bibliográfica.

UNIDADE II:

Desenho de pesquisa quantitativa e qualitativa. Estudo de caso. Entrevista estruturada e semiestruturada. Observação participante. Elaboração de questionário. Coleta de dados históricos.

UNIDADE III:

Realização de um projeto individual de pesquisa. Exercícios de coleta de dados utilizando diferentes metodologias.

UNIDADE IV:

Organização, análise, interpretação e formas de apresentação de dados primários e secundários. Produção de um relatório de pesquisa individual.

**AVALIAÇÃO**

A avaliação será composta de duas etapas: (1) elaboração de um projeto de pesquisa **individual** que possa ser executado e concluído durante o curso, e (2) produção de um relatório final referente à pesquisa assim executada, individualmente. Cada etapa receberá uma nota e a nota final será composta da média aritmética das duas notas.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BECKER, Howard. *Segredos e Truques da Pesquisa*. Editora Zahar, 2007. Trechos a escolher.

BOOTH, Wayne et al. *A Arte da Pesquisa.* São Paulo: Martins Fontes, 2008. Trechos a escolher.

MINAYO, Maria Cecília de Souza (Org.). *Pesquisa Social. Teoria, Método e Criatividade*. Editora Vozes, 2009. Livro todo.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

Cada estudante irá construir sua própria bibliografia, a partir do tema, abordagem metodológica e referencial teórico escolhidos para realização do projeto individual de pesquisa.